





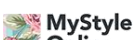







E-Mail Marketing Mediadaten 2024

E-Mail-Marketing Potenzial Deutschland

Liste	Volumen	Männlich	Weiblich
 DEAL-WEB	3.700.000	1.785.000	1.915.000
 E2Ma	2.740.000	1.130.000	1.610.000
 Fresh Offers	235.000	85.000	150.000
 GLAMTALK	870.000	370.000	500.000
 DEIN ANGEBOT	180.000	65.000	115.000
 KIOSK	2.325.000	953.000	1.372.000
 MyStyle Online	180.000	65.000	115.000
 StyleHub	1.690.000	630.000	1.060.000
 tagesangebot	2.635.000	1.135.000	1.500.000
 TAGES-TIPP.com	1.350.000	525.000	825.000
Gesamt	15.905.000	6.743.000	9.162.000

Targetingmöglichkeiten

- Geschlecht
- Alter
- Sozio-Demographie
- Bundesländer/PLZ/Ort
- Empfängerdomains
- Kaufkraft
- Diverse Affinitäten

Zusätzliche Optionen

- Selektive Adressierung
- Personalisierte Ansprache
- Individuelle Layouts

E-Mail-Marketing

Altersgruppierungen

Alter	Verteilung	Volumen	Männlich	Weiblich
18 - 30	14,20 %	2.259.000	917.000	1.342.000
30 - 40	15,16 %	2.411.000	852.000	1.559.000
40 - 55	38,43 %	6.112.000	2.650.000	3.462.000
55 - 65	20,53 %	2.965.000	1.100.000	1.865.000
65+	13,57 %	2.158.000	1.224.000	934.000

E-Mail-Marketing

Bundesländer



Bundesland	Volumen	Bundesland	Volumen
Baden-Württemberg	1.405.000	Niedersachsen	1.447.000
Bayern	1.670.000	Nordrhein-Westfalen	2.440.000
Berlin	743.000	Rheinland-Pfalz	1.006.000
Brandenburg	709.000	Saarland	182.000
Bremen	208.000	Sachsen	1.565.000
Hamburg	473.000	Sachsen-Anhalt	1.647.000
Hessen	1.278.000	Schleswig-Holstein	520.000
Mecklenburg-Vorpommern	217.000	Thüringen	395.000

E-Mail-Marketing

Empfängerdomains

Provider	Volumen	Provider	Volumen
GMX	5.210.000	Freenet	587.000
Web.de	3.862.000	Outlook/Live	505.000
T-Online	1.327.000	iCloud	177.000
Yahoo.de	1.222.000	Sonstige	3.015.000

THANK YOU!