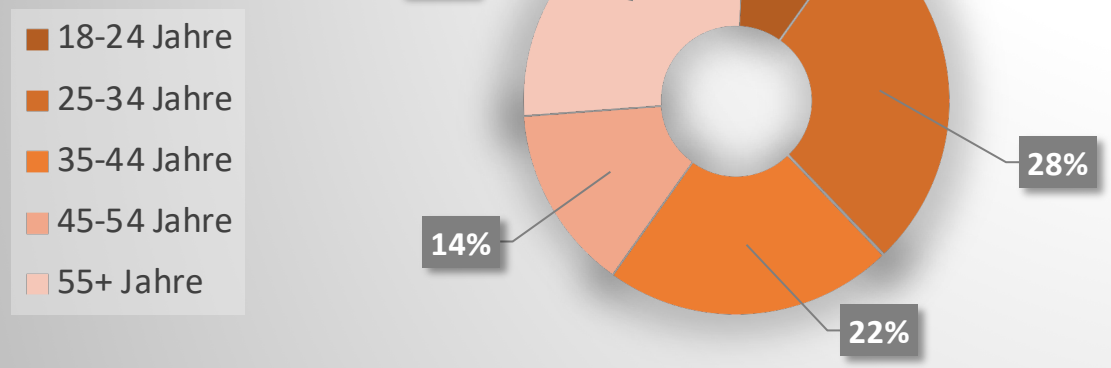
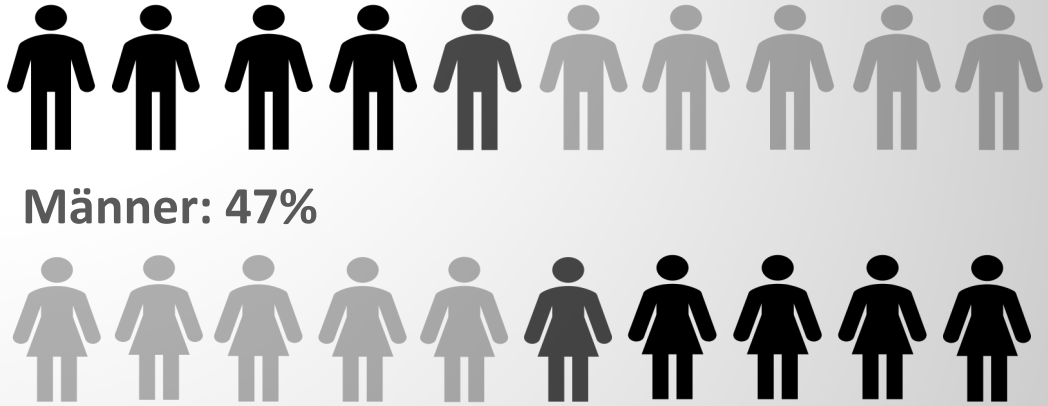
Factsheet: KIOSK

Wir selektieren Ihre Zielgruppe in unserer Email Superselect-Database **aus über 700.000** E-Mailkontakten. Seit 1997 betreibt die **KIOSK Media** online Verzeichnisse für Kataloge und Newsletter. User können auf katalog-kiosk.de, mein-kiosk.de, reise-guide.com und weiteren Websites aus über 300 Katalogen und Newsletter-Services auswählen. Über die Katalog-Anforderungen und Newsletter-Registrierungen werden Verbraucherprofile generiert, die eine große Affinität zu den Themen Versandhandel und Reisen aufweisen.

Altersgruppen





Factsheet: KIOSK

Selektions-Merkmale

- Alter
- Geschlecht
- PLZ / Bundesland
- Konsumverhalten und Produktinteressen:
  - Versicherungen und Finanzdienstleistungen
  - Spender
  - Gewinn- und Glückspielteilnehmer
  - Telekommunikation
  - Verlagsprodukten, Abonnenten
  - Garten und Tierbesitzer
  - Nutzer von Touristik Portalen, Sammler

„Die E2Ma GmbH gehört zu den führenden Unternehmen im Bereich der Leadgenerierung für Direktmarketing- und Marktforschungszwecke in Deutschland. Bereits seit 2005 auf dem deutschen Markt aktiv, erfolgte im Jahr 2014 die Ausdehnung der Unternehmensaktivitäten nach Österreich und in die Schweiz. Über verschiedene Gewinnspiele und Umfragen im Internet wird ein Verteiler für Stand Alone Kampagnen aufgebaut.“

Konditionen
Preis pro Tausend Adressen: ab €5,-
Mindestauftragswert: €750,-