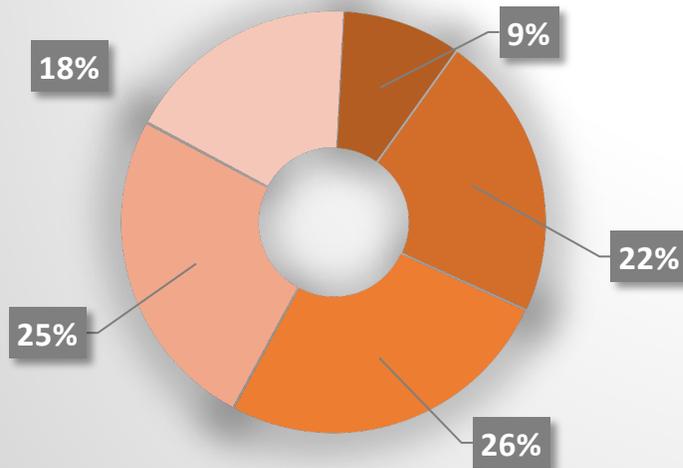


# Factsheet: E2MA – Verteiler Familien mit Kindern

Wir selektieren Ihre Zielgruppe in unsere Email Superselect-Database aus über 250.000 E-Mailkontakten. Die Familien haben wir an Hand von Fragen und Art des Gewinnspiels festgestellt. Die Emailkontakte haben selbstverständlich ein Double Opt-in und sind eigens über unsere Umfragen und Gewinnspiele generiert, also nicht über zugekaufte Adressen. Beispiele davon erhalten Sie unter: [www-onlinegewinndirekt.de](http://www-onlinegewinndirekt.de). Übrigens haben alle E-Mailadressen zusätzlich eine geprüfte Postadresse und bei 80% ist sogar eine Telefonnummer vorhanden.

## Altersgruppen

- 18-24 Jahre
- 25-34 Jahre
- 35-44 Jahre
- 45-54 Jahre
- 55+ Jahre



Männer: 40%



Frauen: 60%

## Selektions-Merkmale

- Alter

- Geschlecht

- Einkommen

- Konsumverhalten und Produktinteressen

- Kinder im Haushalt

- Familienstand

- PLZ/ Bundesland

- Versicherungen und Finanzdienstleistungen

- Spender

- Gewinn- und Glückspielteilnehmer

- Telekommunikation

- Verlagsprodukten, Abonnenten

- Garten und Tierbesitzer

- Nutzer von Touristik Portalen, Sammler

*„Die E2Ma GmbH gehört zu den führenden Unternehmen im Bereich der Leadgenerierung für Direktmarketing- und Marktforschungszwecke in Deutschland. Bereits seit 2005 auf dem deutschen Markt aktiv, erfolgte im Jahr 2014 die Ausdehnung der Unternehmensaktivitäten nach Österreich und in die Schweiz. Über verschiedene Gewinnspiele und Umfragen im Internet wird ein Verteiler für Stand Alone Kampagnen aufgebaut.“*

**Konditionen**

Preis pro Tausend Adressen: ab €6,-

Mindestauftragswert: €750,-